



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

«05» декабря 2011 г.

№ 646-рп

О проведении областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года»

В целях стимулирования предпринимательской активности, создания новых рабочих мест, выявления социальных, экономических и интеллектуальных возможностей развития инфраструктуры туризма на территории Белгородской области, а также пропаганды достижений лучших организаций в сфере туризма:

1. Департаменту экономического развития Белгородской области (Левченко А.А.) совместно с Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства (Шарова Т.Л.) организовать и провести в декабре 2011 года областной конкурс «Лучший туристический объект 2011 года» с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере индустрии туризма.

2. Утвердить прилагаемые:

-положение о проведении областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года»;

- положение о комиссии по проведению областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года»;

-состав комиссии по подготовке и проведению областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года».

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов, организациям, составляющим инфраструктуру сельского туризма, внести предложения об участии субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма, в областном конкурсе «Лучший туристический объект 2011 года».

4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент экономического развития Белгородской области (Левченко А.А.).

Информацию об исполнении распоряжения представить к 10 февраля 2012 года.

Губернатор
Белгородской области



Е.Савченко

Утверждено
распоряжением правительства
Белгородской области
от «05» декабря 2011 г.
№ 646-рп

Положение
о проведении областного конкурса
«Лучший туристический объект 2011 года»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс «Лучший туристический объект 2011 года» (далее – Конкурс) проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Белгородской области и осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма, в целях стимулирования предпринимательской активности, создания новых рабочих мест, расширения коммерческих и хозяйственных связей, а также пропаганды достижений лучших организаций в сфере туризма и гостеприимства.

1.2. Цели и задачи Конкурса:

- выявление социальных, экономических и интеллектуальных возможностей развития инфраструктуры туризма на территории Белгородской области;
- пропаганда туристского потенциала Белгородской области;
- продвижение туристического продукта «Сельский туризм Белогорья»;
- создание положительного имиджа Белгородской области как туристического центра посредством улучшения качества обслуживания со стороны сельских туристических и экскурсионных усадеб, мини-гостиничных и рекреационных комплексов;
- популяризация и распространение положительного опыта предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- пропаганда здорового образа жизни, активной жизненной позиции, вовлечение населения Белгородской области в туристское движение;
- ориентирование и стимулирование региональных средств массовой информации на освещение сферы туризма и пропаганды отрасли среди населения и гостей Белгородской области.

1.3. Проводимый Конкурс является открытым.

2. Организация Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются департамент экономического развития Белгородской области и Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

2.2. Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства выполняет функции технического секретариата комиссии по подготовке и проведению Конкурса.

2.3. Комиссия по подготовке и проведению областного конкурса «Лучший

туристический объект 2011 года» (далее – Конкурсная комиссия):

- объявляет о начале приема заявок и результатах Конкурса;
- организует информирование предприятий и предпринимателей о проведении Конкурса;
- обеспечивает сбор заявок и их экспертизу;
- уточняет критерии и методику оценки конкурсантов;
- определяет победителей и вносит предложения для утверждения результатов Конкурса;
- организует вручение дипломов и премий по утвержденным номинациям;
- организует распространение передового опыта участников Конкурса.

Конкурсная комиссия для оценки представленных заявок может создавать экспертные группы и выезжать на предприятия конкурсантов.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области в сфере сельского туризма, отвечающие требованиям настоящего Положения.

3.2. Участники Конкурса должны соответствовать следующим требованиям:

- стаж работы - не менее 1 года;
- положительная динамика деятельности;
- участие в реализации социальных программ;
- представление в установленные сроки в полном объеме материалов на Конкурс.

3.3. К Конкурсу допускаются органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, реализующие мероприятия в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2013 годы», утвержденной постановлением правительства области от 23 октября 2010 года №346-пп.

4. Порядок представления материалов на Конкурс

4.1. Заявки на Конкурс принимаются Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства в срок до 16 декабря 2011 года.

4.2. Вместе с заявкой (приложение №1) участники Конкурса представляют:

- сведения об участнике Конкурса (приложение №2);
- пояснительную записку в произвольной форме, отражающую результаты развития предприятия за 2011 год, включая показатели создания рабочих мест, роста заработной платы, обеспечения социальных гарантий работающим, участия в муниципальных социальных программах, конкурсах и выставках, а также другие факты, которые по усмотрению конкурсанта подчеркивают его преимущества в избранной номинации.

К заявке также могут быть приложены:

- рекомендации органов местного самоуправления, предпринимательских

или профессиональных объединений, рекламные проспекты на производимые товары и услуги;

- копии статей в средствах массовой информации о деятельности конкурсантов;
- другие документы, характеризующие эффективность деятельности и профессионализм конкурсанта.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям среди субъектов малого и среднего предпринимательства с присуждением дипломов за лучшие результаты:

- «Лучший гостевой дом года»;
- «Лучшая сельская туристская усадьба года»;
- «Лучший рекреационный комплекс года»;
- «Лучший придорожный комплекс года».

5.2. Конкурсной комиссией учреждаются также специальные поощрения:

5.2.1. Для учреждений инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления в следующих номинациях:

- «За эффективную деятельность в сфере развития сельского туризма в Белгородской области»;
- «За личный вклад в развитие сельского туризма в Белгородской области».

5.2.2. Специальный приз для средств массовой информации:

- «За лучшую публикацию о сельском туризме Белгородской области» (для региональных печатных и электронных средств массовой информации);
- «За лучший материал о сельском туризме Белгородской области» (теле-, радиопередача).

5.3. В каждой номинации Конкурсной комиссией определяется по одному победителю.

6. Порядок подведения итогов Конкурса

6.1. Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией в два этапа.

На первом этапе технический секретариат Конкурсной комиссии определяет соответствие заявки условиям Конкурса, готовит сводные данные о показателях деятельности конкурсантов по каждой номинации. Заявки, не удовлетворяющие условиям Конкурса, отклоняются.

На втором этапе происходит обсуждение рейтинга претендентов и принятие окончательного решения путем голосования. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос. Результаты голосования оформляются в форме протокола, подписываемого председателем Конкурсной комиссии. В протоколе заседания Конкурсной комиссии отражаются:

- список участников;
- результаты обсуждения;
- победители Конкурса;

– меры поощрения победителей и участников Конкурса.

6.2. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса в срок до 21 декабря 2011 года.

7. Награждение победителей Конкурса

Награждение победителей проводится организаторами Конкурса в торжественной обстановке на основании протокола Конкурсной комиссии. Победителям Конкурса вручаются дипломы, премии, памятные подарки. Остальным участникам Конкурса вручаются свидетельства участников Конкурса.

8. Финансирование мероприятий Конкурса

Финансирование расходов по организации Конкурса производится по согласованию за счёт средств областного и федерального бюджетов в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2013 годы», а также за счет других организаторов и спонсоров Конкурса.

9. Освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации

Условия Конкурса, информация о ходе Конкурса, его результатах и передовом опыте конкурсантов освещаются в средствах массовой информации, а также на сайтах организаторов Конкурса.

10. Права победителей и лауреатов Конкурса

Победители и лауреаты Конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах дипломы победителя Белгородского областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года».



Приложение №1
к положению о проведении
областного конкурса
«Лучший туристический объект
2011 года

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе
«Лучший туристический объект 2011 года»

(предприятие, предприниматель)

заявляет об участии в областном конкурсе «Лучший туристический объект 2011 года» по номинации(ям):

- «Лучший гостевой дом года»
- «Лучшая сельская туристская усадьба года»;
- «Лучший рекреационный комплекс года»;
- «Лучший придорожный комплекс года»;
- «За эффективную деятельность в сфере развития сельского туризма в Белгородской области»;
- «За личный вклад в развитие сельского туризма в Белгородской области»;
- «За лучшую публикацию о сельском туризме Белгородской области» (для региональных печатных и электронных средств массовой информации);
- «За лучший материал о сельском туризме Белгородской области» (теле-, радиопередача).

К заявке прилагаются следующие документы:

1. сведения об участнике областного Конкурса;
2. пояснительная записка произвольной формы, в которой излагаются примеры, отражающие развитие предприятия (количество оказанных услуг, повышение качества предоставляемых услуг, оптимизацию затрат на производство и реализацию услуг и т.д.), социальную и экологическую эффективность деятельности, создание рабочих мест и рост заработной платы, примеры улучшения условий труда на предприятии и обеспечение социальных гарантий работающим, повышение квалификации персонала, участие в муниципальных социальных программах, успешное участие в конкурсах и выставках, другие факты по усмотрению конкурсанта. В качестве приложения к пояснительной записке могут быть использованы рекламные проспекты на производимые товары и услуги, статьи и другая информация о конкурсанте;
3. рекомендация органа местного самоуправления, предпринимательских или профессиональных объединений.
4. справка о том, что предприятие не имеет задолженности по выплате заработной платы, платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

Подпись руководителя
(предпринимателя) _____

« ____ » _____ 2011 г.

Приложение №2
к положению о проведении
областного конкурса
«Лучший туристический объект
2011 года»

Сведения об участнике конкурса
«Лучший туристический объект 2011 года»

(Полное и краткое наименование предприятия)

Фамилия, имя, отчество предпринимателя _____

Адрес _____

Телефон, факс _____

E-mail _____

Организационно-правовая форма, учредители _____

Дата регистрации _____

Руководитель предприятия _____
(должность, фамилия, имя, отчество (полностью))

Основные виды деятельности _____

Среднесписочная численность работающих _____
по состоянию на 01.12.2011 г.

Среднемесячная заработная плата в руб. _____
за 2011 год

Создание новых рабочих мест _____
за 2011 год

Объем оказанных услуг в фактических ценах в руб. _____

реализация товаров, услуг включая НДС и акцизы (за 2011 год)

Прибыль в руб. _____
за 2011 год

Уплачено налогов, всего в руб. _____
за 2011 год

Подпись руководителя
(предпринимателя) _____ « ____ » _____ 2011 г.

Утверждено
распоряжением правительства
Белгородской области
от «05» декабря 2011 г.
№ 646-рп

Положение о комиссии
по проведению областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года»

Комиссия по проведению областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года» (далее – Конкурсная комиссия) в своей деятельности руководствуется действующим законодательством, настоящим положением, положением о проведении конкурса «Лучший туристический объект 2011 года».

1. Основные задачи Конкурсной комиссии:

- организация работы по проведению конкурса «Лучший туристический объект 2011 года»;
- рассмотрение и оценка конкурсных заявок участников областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года», определение победителей;
- утверждение результатов конкурсного отбора;
- подготовка проекта распоряжения губернатора области по результатам областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года».

2. Заседания Конкурсной комиссии считаются правомочными, если на них присутствует не менее половины ее членов. Члены конкурсной комиссии принимают участие в заседаниях без права замены. Председатель Конкурсной комиссии ведет ее заседания, при отсутствии председателя заседания Конкурсной комиссии ведет его заместитель.

3. Решения Конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от общего числа членов Конкурсной комиссии, оформляются протоколом, который подписывают председатель и ответственный секретарь Конкурсной комиссии.

4. Организационно-техническое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии осуществляет департамент экономического развития Белгородской области совместно с Белгородским областным фондом поддержки малого предпринимательства.



Утвержден
распоряжением правительства
Белгородской области
от « 05 » декабря 2011 г.
№ 646-рп

Состав комиссии
по подготовке и проведению областного конкурса
«Лучший туристический объект 2011 года»

Левченко Александр Александрович - начальник департамента экономического развития области – заместитель председателя правительства области, председатель комиссии

Шарова Татьяна Леонидовна - исполнительный директор Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства, заместитель председателя комиссии

Члены комиссии:

Аксютин Владимир Николаевич - исполнительный директор Некоммерческого партнерства по развитию туризма в Белгородской области «Белая крепость» (по согласованию)

Амельченко-Старосветская Елена Геннадьевна - начальник отдела развития туризма Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию)

Брудковский Сергей Николаевич - директор АНО «Центр развития туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова» (по согласованию)

Зубов Владимир Константинович - заместитель начальника департамента экономического развития области – начальник управления по развитию потребительского рынка

Локтионов Игорь Васильевич - индивидуальный предприниматель, председатель общественной организации «Клуб предпринимателей» (по согласованию)

Овчинников Виктор Васильевич - председатель Общественной палаты Белгородской области, краевед (по согласованию)

Филь Наталья Александровна - главный редактор ТРК «Мир Белогорья» (по согласованию)

Ходеев
Александр Георгиевич

- начальник управления печати и телерадиовещания
области

